

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino,6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano

CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C.Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it

**Nestlé**

Good Food, Good Life

REGOLAMENTO CONCORSO BUN 03/26 "Il MIO ricordo più bello"

Concorso indetto da:

Promotrice: Nestlé Italiana S.p.A.

Indirizzo: Via del Mulino 6

Località: 20057 Assago (MI)

Denominazione: Concorso "Il MIO ricordo più bello" – BUN 03/26

Territorio: Nazionale

Prodotti interessati: Formaggino MIO Classico, Latti crescita, Merende in vasetto, Pouches, Crackers, Biscotti – **sono esclusi gli yogurt freschi**

Destinatari: Consumatori finali maggiorenni

Durata: Periodo vincita immediata
dalle ore 9 del 31/08/2026 al 28/12/2026

Eventuale estrazione finale

Entro il 29/01/2027

Premi Concorso Vincita Immediata

Nr. 100 Ricordi Animati del valore di € 0,30 cad. Iva inclusa – **in palio ogni giorno**
(Totale nr. 12.000 premi nel periodo - € 3.600,00 totale)

Nr. 10 Scrigni dei ricordi ogni giorno delle dimensioni 30 x 20 x 10 cm del valore di € 14,00 cad. Iva inclusa – **in palio ogni giorno**
(Totale nr. 1.200 premi nel periodo - € 16.800,00 totale)

Nr. 1 Macchina fotografica Kodak Printomatic delle dimensioni 2,53 x 12,27 x 7,9 cm colore giallo del valore di € 90,00 cad. – **in palio ogni giorno**
(Totale nr. 120 premi nel periodo € 10.800,00 totale)

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Concorso con vincita immediata dalle 9 del 31/08/2026 al 28/12/2026, tutti i giorni, 24h su 24.

Nel periodo indicato tutti i consumatori maggiorenni che acquisteranno almeno 1 prodotto MIO a scelta tra quelli in promozione, conserveranno il documento di acquisto, potranno partecipare al concorso e provare a vincere immediatamente uno dei premi in palio.

Il consumatore dovrà raggiungere il sito www.nestlemio.it e cliccare sul banner per raggiungere il sito concorso. Successivamente dovrà registrare i propri dati anagrafici e/o effettuare il login.

Una volta completata la fase di registrazione/login il consumatore per partecipare dovrà:
- visualizzare la pagina con l'informativa dei dati trattati e con l'indicazione che la

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino,6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano

CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C.Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé

Good Food, Good Life

partecipazione avverrà con l'ausilio di un sistema automatico di lettura del documento di acquisto al fine di rilevare i dati di emissione del documento (data/orario/numero/ importo complessivo compresi decimali), precisando che la rilevazione dei dati non comporterà attività di analisi* legate alle abitudini di acquisto;

- caricare l'immagine del documento di acquisto (fronte, e se necessario, anche il retro);
- seguire le istruzioni a video e completare il form 1) integrando i dati del documento di acquisto eventualmente non rilevati dal sistema di lettura automatico

**Partecipando al concorso dichiaro di essere maggiorenne, di aver consultato l'informativa e il Regolamento disponibile su www.nestlemio.it*

Ti informiamo che la partecipazione avverrà con l'ausilio di un sistema automatico di lettura del documento di acquisto (OCR), i dati rilevati saranno quelli di emissione del documento (data/orario/numero/ importo complessivo) e che la rilevazione dei dati non comporterà attività di analisi legate alle abitudini di acquisto".

Cliccando sull'apposito pulsante scoprirà subito l'esito della sua partecipazione: vincente oppure non vincente.

Nota bene:

- un apposito tool on line consentirà al consumatore di uploadare l'immagine/scansione del documento d'acquisto. Saranno accettati file nei formati png/jpg/pdf, con peso massimo pari a 5 MB).
- Ogni documento di acquisto permetterà una sola partecipazione e successivamente il programma provvederà ad annullarlo.

RICHIESTA PREMIO:

- Nel caso di vincita del premio "Ricordo animato" la richiesta del premio dovrà avvenire entro e non oltre 3 giorni dalla data di vincita.

Nel caso in cui un vincitore non richiedesse il premio entro tale termine perderà il diritto al premio.

Tutti i vincitori dovranno richiedere il premio nella pagina "Area personale" seguendo le indicazioni-

Nota bene: L'immagine dovrà rispettare tutti i requisiti presenti nella netiquette riportata sotto

- Nel caso di vincita "Scrinio dei ricordi" o "Macchina fotografica", la richiesta del premio dovrà avvenire entro e non oltre il 02/01/2027.

Nel caso in cui un vincitore non richiedesse il premio entro tale termine perderà il diritto al premio.

Tutti i vincitori dovranno compilare il form di richiesta premio indicando i propri dati utili per la spedizione del premio.

Successivamente il consumatore riceverà una e-mail con l'indicazione che la vincita potrà essere confermata solo dopo le opportune verifiche.

Eventuale estrazione finale – entro il 29/01/2027

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino,6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano

CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C.Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé

Good Food, Good Life

Entro il 29 gennaio 2027, alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio, verrà effettuata l'eventuale estrazione finale dei premi non assegnati e/o non confermati e/o non richiesti durante il periodo del concorso; verranno sorteggiate altresì un numero di riserve pari al numero di premi da riassegnare.

Le riserve saranno utilizzate nel caso in cui uno o più vincitori non fossero reperibili o non in regola con le norme del concorso.

L'estrazione a recupero verrà effettuata sul database delle partecipazioni dei partecipanti al concorso risultati non vincenti durante il periodo del concorso.

I vincitori dell'estrazione a recupero, entro 5 gg. di calendario dall'invio dell'avviso di vincita, dovranno raggiungere il sito del concorso e richiedere il premio come descritto nella fase di vincita immediata.

Si precisa che:

• Sia in caso di vincita che di non vincita il consumatore dovrà conservare il documento di acquisto in originale fino al 28/05/2027.

• La società promotrice si riserva la facoltà di chiedere l'invio del documento d'acquisto in originale per verificarne la veridicità. In tal caso il documento di acquisto dovrà essere spedito tramite raccomandata a Winning entro 5 gg. di calendario dalla richiesta (farà fede la data di invio della e-mail di richiesta) pena l'annullamento della partecipazione e/o dell'eventuale vincita. Indirizzo per la spedizione: Concorso "Il MIO ricordo più bello" c/o Winning Srl, via L. Settala 16, 20214 Milano.

• La Società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare i documenti d'acquisto presso i punti vendita che li hanno emessi.

• Ogni documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta e successivamente il programma software provvederà ad annullarlo.

• Saranno considerati validi unicamente documenti di acquisto emessi tra il 31/08/2026 al 28/12/2026 che riportino l'acquisto di almeno 1 confezione dei prodotti elencati nella sezione "prodotti in promozione".

• Ogni utente potrà registrarsi sul sito 1 sola volta, ma potrà partecipare al concorso più volte, purché sempre con documenti di acquisto diversi.

• In caso di vincita partecipando con documento di acquisto, sarà effettuata la verifica dei dati registrati con la relativa immagine del documento d'acquisto caricata sul sito.

• Ai fini dell'eventuale estrazione finale ogni giocata sarà considerata come una singola possibilità di vincita

• I premi dello stesso tipo non saranno cumulabili

• Al concorso possono partecipare SOLO consumatori maggiorenni

• Non è possibile utilizzare nickname/e-mail temporanee per partecipare al concorso

MONTEPREMI

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino,6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano

CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C.Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé

Good Food, Good Life

Nr. 12.000 Ricordi Animati del valore di totale di € 3.600,00 Iva inclusa

Nr. 1.200 Scrigni dei ricordi ogni giorno delle dimensioni 30 x 20 x 10 cm del valore totale di € 16.800,00 cad. Iva inclusa

Nr. 120 Macchine fotografiche Kodak Printomatic delle dimensioni 2,53 x 12,27 x 7,9 cm colore giallo del valore totale di € € 10.800,00

TOTALE MONTEPREMI € 31.200,00 iva inclusa

Si precisa inoltre che:

- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione è gratuita, fatto salvo il costo della connessione internet applicata dal proprio gestore.
- Il regolamento completo del concorso è disponibile al numero verde 800 434 434 e su www.nestlemio.it.
- Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.
- L'estrazione finale dei premi avverrà alla presenza di un Funzionario Camerale incaricato o del notaio entro il 29/01/2027.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro.
- I premi dello stesso tipo non sono cumulabili, il singolo utente potrà cioè vincere un solo premio per tipo.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento o con dati incompleti od illeggibili.
- Saranno ritenuti validi esclusivamente scontrini sui quali sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati. Sono intese come diciture degli scontrini esclusivamente quelle impresse dal registratore di cassa, non saranno ritenute valide dichiarazioni sostitutive delle diciture degli scontrini rilasciate dai punti vendita.
- Non saranno ritenuti validi:
 - scontrini privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
 - scontrini riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi
 - da quelli digitati al momento della partecipazione;
 - scontrini inviati in fotocopia per la conferma del premio.

La società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi.

- I premi saranno consegnati ai vincitori a cura di Nestlé Italiana S.p.A entro 180 giorni dalla fine del concorso.

I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno registrati elettronicamente. Titolare dei dati Nestlé Italiana S.p.A, Via Del Mulino 6, 20057 Assago (MI). Responsabili del trattamento dati sono la Società Winning Srl - Via Settala, 16 - 20124 Milano

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino,6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano

CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C.Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé

Good Food, Good Life

e UNITED CALL CENTERS KFT, Kis-Hunyad Street, 2nd floor, 3525, Miskolc, Hungary. Fornendo ulteriore consenso, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati per fini informativi, di ricerca e per l'eventuale invio gratuito di materiale promozionale e pubblicitario da parte di Nestlé Italiana S.p.A. e di Sanpellegrino S.p.A. In ogni momento, ai sensi dell'art. 15 Reg. EU 679/2016, i consumatori potranno consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a Nestlé Italiana S.p.A. - Servizio Consumatori - Casella Postale 163 - 20101 Milano.

- Il contenuto della promozione sarà comunicato attraverso i seguenti mezzi:
 - Sito internet
 - Materiale punto vendita
- La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare il diritto di rivalsa sulla ritenuta alla fonte del 25% a titolo d'imposta, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: Fondazione Dynamo Camp Onlus, Via Ximenes, 716 - Loc. Limestre, 51028 San Marcello Pistoiese (PT) codice fiscale 9900 402 404 76

Assago,

Nestlé Italiana S.p.A.

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano

CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C.Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it

**Nestlé**

Good Food, Good Life

Informativa sito web per vincitori concorso "IL MIO RICORDO PIÙ BELLO" resa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Europeo n. 2016/679 ("GDPR")

Titolarità del trattamento

Contitolari del trattamento sono Nestlé italiana S.p.A. e YAM112003 S.r.l., contattabili ai recapiti:

- per Nestlé Italiana S.p.A scegliendo una modalità di contatto tra quelle indicate in questa pagina <https://www.buonalavita.it/contatti>
- per YAM112003 scrivendo una e-mail a privacy@yam112003.com

YAM112003 ha nominato un Data Protection Officer contattabile tramite e-mail a dpo@yam112003.com.

Nestlé ha nominato un Data Protection Officer contattabile tramite e-mail a Privacy.Dati@it.nestle.com

Categoria di dati trattati

Le categorie di dati trattati sono le seguenti:

- dati personali identificativi e di contatto del Vincitore del concorso;
- immagine personale del Vincitore del concorso.

Finalità, basi giuridiche e tempo di conservazione

Finalità	Basi giuridiche	Tempo conservazione
Gestire l'accesso del Vincitore del concorso al premio conseguito e le successive attività di elaborazione dati svolte da Nestlé con il supporto di YAM112003	Il trattamento è basato sul consenso della persona interessata	Foto caricata: subito dopo l'elaborazione del video all'interno del sistema. Video: 7 giorni dopo la generazione
Adempiere agli obblighi di legge connessi alle previsioni del regolamento del concorso come da D.P.R. 430/2001	Il trattamento è basato sul rispetto di obblighi di legge	Sino al termine delle obbligazioni previste dalla normativa applicabile

Conseguenze del mancato conferimento dei dati

I conferimenti dei dati personali identificativi e di contatto, nonché dell'immagine personale necessaria all'elaborazione del video premio, sono necessari per dar corso alla finalità indicata al primo punto: non fornirli comporta l'impossibilità di dar corso ai servizi offerti e di conseguenza all'attribuzione del premio.

Trattamento, comunicazione e diffusione dei dati personali

Nei limiti degli obblighi, dei compiti o delle finalità sopra indicati, i dati personali:

- saranno trattati esclusivamente da dipendenti e/o collaboratori dei Contitolari, anche mediante soggetti terzi nominati quali Responsabili;
- non saranno in alcun modo diffusi salvo che per le finalità previste.

L'elenco completo dei Responsabili può essere richiesto ai riferimenti individuati sopra.

Trasferimento internazionale di dati

I Contitolari, per lo svolgimento delle attività previste, non prevedono il trasferimento di dati personali all'esterno dell'Unione Europea (UE/SEE) in quanto le attività di trattamento saranno effettuate tramite server locali e/o localizzati all'interno del territorio

Diritti dell'interessato

L'interessato potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti previsti dal GDPR, ovvero il diritto:

- di accedere ai propri dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione dei dati, nonché la limitazione del trattamento che lo riguarda;
- di opporsi al trattamento;
- di ottenere la portabilità dei dati;
- di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- di proporre reclamo all'autorità di controllo. Per l'Italia, l'autorità di controllo è l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

L'esercizio dei diritti sopra richiamati potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante e-mail ai riferimenti sopra individuati.

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino,6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano

CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C.Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé

Good Food, Good Life

MIO – NETIQUETTE

Linee Guida e Regolamento per il Caricamento della Foto Premio

Per poter riscattare il tuo premio e ricevere il video animato in Intelligenza Artificiale, la foto che caricherai dovrà rispettare tassativamente i criteri di idoneità etica, legale e tecnica elencati di seguito.

Nota: L'animazione verrà applicata tramite un software AI basato su parametri standard e controllati dal nostro team. Non è possibile richiedere movimenti specifici o inserire indicazioni testuali.

1. Requisiti Etici e di Sicurezza (Contenuti Vietati)

Le foto caricate verranno automaticamente rifiutate qualora contengano:

- Tutela dei minori: Immagini di minori di anni 3 (infanti/neonati). Per i minori di età superiore ai 3 anni, è vietato qualsiasi contesto pericoloso, suggestivo, allusivo o non appropriato. L'età dei soggetti non deve essere intenzionalmente ambigua.
- Nudità e Contenuti Espliciti: Nudità totale o parziale, esposizione di parti intime, pose o abbigliamento eccessivamente sessualizzati, o riferimenti a contesti fetish.
- Odio, Discriminazione ed Estremismo: Immagini contenenti simboli estremisti, espressioni di fanatismo, o contenuti discriminatori e denigratori di individui o gruppi in base a razza, etnia, genere, orientamento sessuale o disabilità. È severamente vietato qualsiasi riferimento all'incitamento all'odio (*hate speech*).
- Simboli Politici e Religiosi: Foto che mostrino simboli, loghi, slogan o propaganda di natura politica o religiosa, al fine di garantire la neutralità del concorso e prevenire l'uso strumentale dell'animazione.
- Violenza e Contenuti Macabri: Presenza di sangue, ferite, armi (da fuoco, da taglio, esplosivi), o contesti che ritraggano violenza o crudeltà (anche verso gli animali).
- Sostanze: Riferimenti visivi al consumo o alla produzione di droghe o all'abuso di sostanze.

2. Tutela della Privacy e Diritto d'Immagine

- Consenso dei soggetti ritratti: Se la foto ritrae persone reali, il vincitore dichiara, sotto la propria responsabilità, di avere il consenso esplicito di tutte le persone presenti nell'immagine al caricamento e alla successiva animazione tramite IA.
- Personaggi Pubblici: Non è consentito caricare foto di personaggi pubblici, politici o celebrità per motivi di tutela del diritto d'immagine e prevenzione di deepfake.
- Dati Sensibili: La foto non deve mostrare dati personali visibili o leggibili, quali: documenti d'identità, targhe di veicoli, indirizzi di casa, numeri di carte di credito o schermate di chat private.

3. Proprietà Intellettuale, Copyright e Brand

- Proprietà dello scatto: L'utente deve possedere i diritti di utilizzo della foto (es. foto scattata da sé o di cui detiene i diritti). È vietato caricare screenshot di film, serie tv, videogiochi o opere d'arte protette da copyright.
- Marchi Registrati: La foto non deve contenere in primo piano loghi o brand commerciali famosi e riconoscibili, per evitare violazioni del marchio in fase di elaborazione video.

4. Linee Guida Tecniche per una Corretta Animazione

Poiché il sistema di Intelligenza Artificiale lavora su parametri preimpostati, per garantire la massima qualità del video finale la foto dovrebbe rispettare questi criteri:

- Qualità e Plausibilità: Evitare foto eccessivamente sgranate, sfocate, mosse o con luci troppo scure.
- Incongruenze visive: Foto che contengono già errori anatomici evidenti (es. dita deformate), scritte illeggibili o dettagli duplicati/Glitch potrebbero compromettere l'animazione finale del premio.