

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMIO

“Se passi a Eni gas e luce, hai ancora più energia con Nescafé Dolce Gusto”

SOGGETTO PROMOTORE

Eni Gas e Luce S.p.A., con sede in San Donato Milanese (MI), Piazza Vanoni 1, Codice Fiscale e Partita Iva 12300020158 (di seguito “Eni Gas e Luce” o “Promotore”) in associazione con:

Nestlé Italiana S.p.a., con sede legale in Assago, Via del Mulino 6, P.IVA 00777280157 e **Monclick S.r.l.** con sede in Vimercate (MB), via Energy Park 22, P.IVA. 04671930966, rappresentata dal procuratore speciale, dott. Massimo Visone (di seguito “Società Associate”).

SOGGETTO DELEGATO

SDM S.r.l. con sede legale e amministrativa in Via Ariberto 24, 20123 Milano con Partita IVA e Codice Fiscale 12079020157 (di seguito “Agenzia Delegata”).

TERRITORIO

Nazionale italiano.

TIPOLOGIA

Operazione a premio.

PERIODO DI VALIDITA'

Dal 28 giugno al 1 luglio 2021 (di seguito, il “**Periodo di Validità**”)

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

Promuovere la conoscenza e la sottoscrizione dell’offerta “**Link**” relativa alla somministrazione di gas e/o energia elettrica ad uso domestico (“**Offerta Residenziale**”) tramite i canali previsti nella sezione “Canali”.

DESTINATARI

Tutti i consumatori maggiorenni dotati di codice fiscale che, non essendo già clienti di Eni gas e luce per quanto concerne la somministrazione di gas **e/o** energia elettrica per punti di fornitura già attivi sul territorio italiano con altro fornitore – e situato in una zona geografica ove il Promotore eroghi i servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas - formulino una Proposta di Contratto per la fornitura di energia elettrica e/o per la fornitura gas durante il Periodo di Validità tramite i canali previsti nella sezione “Canali” (di seguito, il “**Destinatario**” o i “**Destinatari**”).

Restano espressamente esclusi dalla partecipazione alla manifestazione coloro che siano intestatari di un punto di fornitura situato in una zona geografica ove il Promotore non eroghi i servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas.

La formulazione della Proposta di Contratto relativo all’Offerta Residenziale può essere effettuata solo dall’intestatario del contratto in essere con altro fornitore.

CANALI

I canali per la formulazione della Proposta di Contratto sono:

1. il sito Internet Eni gas e luce “enigaseluce.com” (il “**Sito**”);
2. al telefono, nel caso in cui il Destinatario abbia lasciato i propri recapiti sul Sito nella pagina corrispondente all’Offerta Residenziale, selezionando la voce “TI CHIAMIAMO NOI” in caso di navigazione da PC o Tablet
3. i Flagship store di Eni gas e luce aderenti all’iniziativa (di seguito “Flagship Store aderenti” il cui elenco sarà reso disponibile sul Sito):
 - MILANO C.so Buenos Aires angolo Via P. Castaldi
 - BOLOGNA Via Ugo Bassi 25/
 - VICENZA C.so Andrea Palladio 2/4
 - PADOVA C.so Garibaldi 9
 - TREVISO C.so del Popolo 67
 - PARMA Strada della repubblica 6

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla presente operazione a premi, i Destinatari dovranno, durante il Periodo di Validità:

- collegarsi al sito enigaseluce.com

- cliccare sulla voce “Luce e gas” all’interno del menu “Casa”
- scegliere l’offerta Link gas e/o luce
- **formulare on line** la Proposta di Contratto per la fornitura luce e/o per la fornitura gas inerente all’Offerta Residenziale, in autonomia;

oppure

- collegarsi al Sito;
- cliccare sulla voce “Luce e gas” all’interno del menu “Casa”
- scegliere l’offerta Link gas e/o luce
- inserire i propri recapiti ai fini di essere ricontattati da un operatore incaricato dal Promotore, selezionando la voce “TI CHIAMIAMO NOI”;
- attendere la telefonata dell’operatore;
- scegliere l’Offerta;
- **formulare telefonicamente** la Proposta di Contratto per la fornitura luce e/o per la fornitura gas inerente all’Offerta;

Oppure

in alternativa dovranno recarsi presso uno dei Flagship aderenti all’iniziativa (elencati nella sezione “Canali”), e

- fornire i propri contatti a un operatore autorizzato dal Promotore,
- formulare la proposta di contratto per la fornitura luce e/o per la fornitura gas inerente all’Offerta Residenziale all’interno del Flagship con l’aiuto dell’operatore con modalità online

Costituisce requisito necessario per maturare il diritto al premio, fornire – in fase di formulazione della Proposta di Contratto – un indirizzo e-mail valido.

I Destinatari matureranno il diritto al Premio:

- una volta formulata un’unica Proposta di Contratto per l’offerta Link per la fornitura luce e/o per la fornitura gas e aver ricevuto la lettera di accettazione di Eni gas e luce, decorso il termine per l’esercizio diritto di ripensamento contrattualmente previsto ed esercitabile, senza alcun onere, secondo le modalità e le tempistiche previste dal relativo contratto;
- a valle del buon esito delle verifiche tecniche ed amministrative relative alla validità e correttezza delle informazioni inserite per la fornitura gas e/o per la fornitura luce che

potrebbero determinare il mancato perfezionamento del contratto e la conseguente mancata attivazione anche di una sola fornitura, come a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati relativi alla fornitura (indirizzo, POD, PDR), la correttezza dei dati anagrafici dell'intestatario della fornitura;

È prevista la consegna di un solo premio per ciascuna persona fisica partecipante e per ciascun indirizzo e-mail.

NATURA E VALORE DEI PREMI

I premi (di seguito "Premi") consistono in:

- a) una macchina Nescafé® Dolce Gusto® Piccolo XS ("**Premio A**") del valore commerciale unitario di 79,00 € iva inclusa; o
- b) una fornitura da 6 (sei) pack caffè, per un totale di 138 (centotrentotto) capsule, del valore commerciale unitario di € 42,84 iva inclusa, delle seguenti tipologie: Napoli, Barista, Ardenza, Ginseng, Starbucks Caramel, Starbucks Cappuccino ("**Premio B**").

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Una volta maturato il diritto al Premio il Destinatario riceverà un'e-mail automatica da Eni gas e luce all'indirizzo e-mail utilizzato in fase di formulazione della Proposta di Contratto contenente il voucher promozionale (di seguito il "**Voucher**") nonché tutte le indicazioni per utilizzarlo entro un termine congruo.

Il Voucher sarà **valido fino al 30 ottobre 2021**, e sarà utilizzabile sul sito www.ricaricalatuacasa.it, per ricevere gratuitamente uno dei premi scelti, **Premio A o Premio B**, come meglio descritto nel dettaglio nell'Allegato A al presente regolamento.

Una volta ricevuto il voucher via e-mail, per redimere il Premio, i Destinatari dovranno:

- cliccare sul link contenuto nell'e-mail ricevuta che porterà direttamente sulla pagina www.ricaricalatuacasa.it dedicata alla promozione;
- Per riscattare il premio, il Destinatario dovrà registrarsi o accedere con le proprie credenziali
- Inserire il proprio codice premio ricevuto via email;
- Scegliere il **premio che preferisce, Premio A o Premio B**.

- Per concludere il processo di riscatto, il Destinatario dovrà inserire i propri dati e l'indirizzo di spedizione sulla piattaforma

La presente promozione non è cumulabile con altre iniziative promozionali del Promotore eventualmente presenti durante il Periodo di Validità sull'Offerta.

Il Voucher monouso può essere utilizzato una sola volta. Nestlé si riserva di bloccare e annullare ordini effettuati con l'accumulo anomalo di Voucher monouso o con un utilizzo improprio.

L'email contenente il codice per riscattare il premio sarà inviata una volta che sia già decorso il termine per l'esercizio diritto di ripensamento contrattualmente previsto ed esercitabile, senza alcun onere, secondo le modalità e le tempistiche previste dal relativo contratto.

Il Premio A e il Premio B verranno consegnati direttamente da Monclick (Premio A) e da Nestlé (Premio B) ai Destinatari che abbiano maturato il diritto al Premio ("**Aventi Diritto**") a mezzo posta o corriere all'indirizzo inserito dal richiedente in fase di richiesta premio. Nestl provvederà all'invio dei Premi entro 30 giorni dalla ricezione della richiesta finalizzata dai Destinatari sulla pagina dedicata all'iniziativa del sito di Nestlé. Il colore del Premio A sarà a discrezione della società promotrice.

Nessuna responsabilità è imputabile al Promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e l'Avente Diritto abbia firmato il Documento di Trasporto (DDT) del premio stesso. S'invita pertanto l'Avente Diritto, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'Avente Diritto ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sul Documento di Trasporto.

Qualora, al momento dell'invio, il premio non dovesse più risultare disponibile per cause non imputabili al promotore o non dovesse più essere presente sul mercato, il Promotore provvederà a consegnare un premio sostitutivo di valore non inferiore a quello del premio promesso con il

presente regolamento. In tal caso, ne sarà data preventiva e tempestiva informazione ai partecipanti, nel rispetto delle formalità richiesta dal DPR 430/01.

Il Promotore non si assume responsabilità:

- in caso di mancata consegna del premio a causa di indirizzo errato/incompleto e/o dati personali errati forniti dal partecipante, di mancato ritiro del premio per compiuta giacenza e di irreperibilità del partecipante. In tali casi, inclusa la compiuta giacenza (10 giorni), l'Avente Diritto perderà il diritto al premio.
- per il mancato ricevimento da parte dell'Avente Diritto della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del medesimo o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - mancata consegna dei Voucher a causa di indirizzo e-mail non comunicato in fase di sottoscrizione della proposta di contratto o indirizzo e-mail errato/incompleto;
 - nei casi di casella postale e-mail piena, disabilitata o con superati limiti di utilizzo e/o di mancato utilizzo degli stessi entro la data di scadenza.
 - nei casi in cui l'email contenente il Voucher venga automaticamente archiviata dal provider di posta dell'Avente Diritto all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Il prodotto *macchina del caffè* Nescafé® Dolce Gusto® Piccolo XS (Premio A) ha un valore commerciale unitario di 79,00 € iva inclusa e *la* fornitura da 6 pack caffè (Premio B) ha un valore commerciale unitario di € 42,84 iva inclusa.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro o in gettoni d'oro, ne è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso

MONTEPREMI

Si prevede la distribuzione di: *a*) n° **1.500** macchine Nescafé® Dolce Gusto® Piccolo XS (Premio A) per un valore commerciale unitario di 79,00 € iva inclusa e *b*) n° **500** forniture da 6 pack caffè (Premio B) per un valore commerciale unitario di € 42,84 iva inclusa.

Il valore totale indicativo del montepremi ammonta a 139.920 € iva inclusa (salvo conguaglio).

I valori di mercato dei Premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore stimato di vendita al pubblico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

L'impresa promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

PUBBLICITA'

L'operazione a premio verrà pubblicizzata conformemente al presente regolamento mediante materiale commerciale e con altre attività di comunicazione su territorio nazionale.

Il regolamento completo sarà disponibile sul Sito.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari saranno trattati, per dare seguito al loro diritto di partecipazione all'iniziativa, secondo le modalità sopra espresse, nonché per le finalità relative e/o connesse alla gestione della manifestazione stessa. Le finalità e le modalità di gestione dell'operazione a premio sono quelle descritte nel presente Regolamento. Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento dei dati necessari ai fini della manifestazione – occorsa prima del termine dell'operazione – determineranno l'impossibilità di partecipare e quindi ottenere l'eventuale assegnazione del Premio.

I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione dell'operazione. I dati potranno essere altresì trattati ai fini dell'ottemperanza a disposizioni di legge, sia in materia civilistica che fiscale, di regolamenti e di normativa comunitaria, nonché di norme, codici o procedure approvati da Autorità e altre istituzioni competenti.

I dati dei Destinatari, assoggettabili a tutti i trattamenti di cui alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali saranno trattati, con strumenti cartacei ed elettronici, da personale specificatamente autorizzato al trattamento ed opportunamente istruito al fine di garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti degli stessi dati.

I dati saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi ed alle finalità per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge e non saranno diffusi.

Il Titolare del trattamento dei dati personali necessari alla partecipazione all'operazione a premio è Eni gas e luce (i cui estremi identificativi sono disponibili in epigrafe) e potrà essere contattato via email all'indirizzo privacy@enigaseluce.com oppure al seguente numero di telefono 800 900 700.

I dati potranno essere comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, nonché ai soggetti delegati.

In conformità con le prescrizioni della normativa applicabile in materia di protezione dei dati, ai Destinatari, in qualità di interessati, sono riconosciuti i seguenti diritti rispetto ai propri dati personali: (i) il diritto di accesso, in particolare richiedendo, in qualsiasi momento, conferma dell'esistenza dei dati personali presso gli archivi del Titolare e la messa a disposizione in modo chiaro ed intelligibile di tali informazioni; (ii) nonché il diritto di conoscere l'origine, la logica e lo scopo del trattamento con espressa e specifica indicazione degli incaricati e responsabili del trattamento e dei soggetti terzi cui possono essere comunicati i dati; (iii) il diritto di ottenere l'aggiornamento e la rettifica dei dati (tranne quelli valutativi), la cancellazione dei dati superflui o la trasformazione in forma anonima, nonché il blocco del trattamento e cancellazione definitiva in caso di trattamento illecito; e (iv) qualora ne ricorrano i presupposti, la limitazione del trattamento e la portabilità dei dati.

La legge riconosce inoltre la possibilità di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, qualora gli interessati ravvisino una violazione dei propri diritti ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati. Per richiedere informazioni in merito a quanto sopra, nonché esercitare i propri diritti, gli interessati potranno rivolgersi direttamente al Titolare ai contatti sopra indicati o in alternativa potranno scrivere al Responsabile della protezione dei dati ("DPO") designato dal Titolare contattabile al seguente indirizzo email: dpo@eni.com.

In ogni caso, sono fatti salvi i diritti del Titolare nei casi previsti dalla legge, ad esempio in caso di utilizzo o conservazione dei dati per difendere un proprio diritto in giudizio limitatamente al periodo durante il quale potrebbe derivarne un pregiudizio effettivo e concreto.

NOTE FINALI

- A garanzia dei Premi promessi, Eni gas e luce ha prestato cauzione tramite fidejussione bancaria a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, ex art. 7 comma 1 D.P.R. 430/2001 pari al 20% del montepremi stimato;
- È prevista la consegna di un solo premio per ciascuna persona fisica partecipante o per indirizzo e-mail inserito;
- Eni gas e luce non è responsabile per malfunzionamenti degli apparati hardware, software e di connettività dei Destinatari o imputabili ai fornitori di connettività Internet che impediscano la connessione al sito “www.enigaseluce.com”.
- I dati personali saranno trattati nel rispetto del GDPR 2016/679/UE – Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali.
- È vietato ai Destinatari partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell’iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell’operazione rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.
- Il soggetto Promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Destinatari che non parteciperanno in buona fede. Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la correttezza delle informazioni inserite.

Inoltre

- Il Promotore non si assume responsabilità:
 - per il mancato ricevimento da parte dei Destinatari della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell’inerzia del medesimo o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - mancata consegna dei voucher a causa di indirizzo e-mail non comunicato in fase di sottoscrizione della Proposta di Contratto o indirizzo e-mail errato/incompleto;
 - nei casi di casella postale e-mail piena, disabilitata o con superati limiti di utilizzo e/o di mancata utilizzo degli stessi entro la data di scadenza.
 - nei casi in cui l’e-mail contenente il voucher venga automaticamente archiviata dal provider di posta del Destinatario all’interno della casella di spam e quindi non resa visibile all’utente stesso.

- Se a seguito di un controllo, i dati anagrafici del Destinatario dovessero risultare errati o non fosse possibile identificare il nominativo del Destinatario o comunque i dati rilasciati non risultassero “validi/esistenti” la partecipazione del Destinatario verrà annullata ed il Premio non verrà assegnato;
- Il premio non verrà assegnato nel caso in cui:
 - il POD o il PDR (Punto di prelievo, Punto di riconsegna) inseriti in fase di sottoscrizione risultassero non esistenti o non attivi;
 - il codice fiscale dell’effettivo intestatario del POD e PDR risultasse diverso da quello indicato nella Proposta di Contratto;
- La partecipazione alla presente operazione a premio comporta per il partecipante l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 16/06/2021